

Bilancio Sociale 2024

LUMilhUB



Sommario

Sommario

PREMESSA.....	3
1. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	4
2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	5
3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	9
4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	13
5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	17
6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	26
7. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	29
8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	29
9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	30
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE .	31
ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017	31

PREMESSA

Il Bilancio Sociale 2024 di Lumilhub rappresenta un'occasione preziosa per restituire senso e visione al percorso che abbiamo intrapreso nell'ultimo anno: un cammino fatto di relazioni, innovazione sociale e responsabilità condivisa.

In un contesto segnato da sfide complesse ma anche da nuove possibilità di collaborazione, Lumilhub ha proseguito con determinazione nella propria missione: accompagnare le comunità in processi partecipativi capaci di generare trasformazioni reali, inclusive e durature. Abbiamo consolidato la nostra identità come spazio di convergenza tra competenze tecniche e ascolto empatico, tra progettazione e co-creazione di significati.

Il 2024 è stato un nuovo anno di crescita e consolidamento. Abbiamo rafforzato il nostro approccio integrato, lavorando in rete con enti pubblici, Terzo Settore e cittadinanza attiva, per sviluppare soluzioni condivise ai bisogni emergenti. Abbiamo inoltre ampliato i nostri ambiti di intervento, introducendo metodologie innovative per facilitare la partecipazione e valorizzare le competenze dei territori.

Il valore del nostro agire si misura non solo nei progetti realizzati, ma anche nella capacità di costruire alleanze durature, generare fiducia, attivare risorse latenti. È in questa direzione che si orienta il nostro impegno: continuare a essere un soggetto generativo, capace di creare connessioni, sostenere visioni e accompagnare il cambiamento.

Con questo Bilancio Sociale desideriamo condividere risultati, apprendimenti e nuove sfide. Lo facciamo con trasparenza e spirito di responsabilità, consapevoli che ogni passo avanti è il frutto di un lavoro collettivo e di un dialogo costante con i nostri partner, collaboratori e le comunità stesse.

Buona lettura.

La Presidente

Chiara Gismondi

1. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto in base al Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Documentazione di riferimento:

- Atto costitutivo e Statuto sociale redatti il 25.01.2013 e modificati il 21.05.2021;
- Regolamento interno soci lavoratori approvato dall'Assemblea dei soci del 12.10.2021;
- Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2024.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci di approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2024 che ne ha deliberato l'approvazione e verrà pubblicato nel sito.

La redazione del bilancio sociale si attiene ai principi di:

- i. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate;
- ii. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- iii. trasparenza: è esposto in modo chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- iv. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- v. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi/ manifestatisi nell'anno di riferimento;
- vi. comparabilità: l'esposizione vuole rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- vii. chiarezza: le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- viii. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- ix. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- x. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, è stata loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	LUMILHUB IMPRESA SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA In breve: LUMILHUB I.S.S.C.
Codice fiscale	03441900135
Partita IVA	03441900135
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Francesco Mocchetti, 10 - 22100 - COMO (CO)

Aree territoriali di operatività

LUMILHUB opera nel territorio della provincia di Como.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente da statuto/atto costitutivo)

In un'epoca di forte incertezza e trasformazione LUMILHUB promuove il benessere e la qualità della vita delle persone e delle comunità, con particolare attenzione alle fragilità e vulnerabilità, accendendo le potenzialità dei territori e dei luoghi di relazione attraverso processi, anche sperimentali, generativi e multidisciplinari.

La Cooperativa, attraverso il dialogo tra differenti professionalità:

- coniuga imprenditorialità e intervento sociale al servizio di nuove forme di sviluppo di comunità;
- promuove logiche generative attraverso modelli partecipativi e di rete;
- sostiene la creazione di opportunità occupazionali, in particolare per i giovani, favorisce processi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Art. 4 - Oggetto sociale

Considerati gli scopi sociali e l'attività mutualistica della società, così come definiti all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto le seguenti attività di impresa di interesse generale:

- 1) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- 2) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;
- 3) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003,

n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

4) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;

5) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

6) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

7) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;

8) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

9) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

10) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

In particolare, nell'ambito delle attività di interesse generale sopra specificate e per il perseguimento dell'oggetto sociale, la cooperativa si propone di svolgere attività finalizzate a:

a) l'accompagnamento di percorsi partecipati in ambito sociale, culturale e ambientale, finalizzati al coinvolgimento della comunità locale, alla valorizzazione delle sue risorse, in particolare i talenti emergenti, e al rafforzamento e alla cura dei legami sociali attraverso l'implementazione di sistemi di welfare generativi al fine della presa in carico di situazione di fragilità e vulnerabilità;

b) la promozione e facilitazione di attività di collaborazione tra enti del terzo settore ed enti pubblici, anche attraverso processi di co-programmazione e co-progettazione, con apertura al coinvolgimento di attori inusuali nei sistemi di welfare locale;

c) la progettazione e/o gestione di servizi culturali, educativi, socio-sanitari ed assistenziali funzionali al benessere delle persone rispondenti ai bisogni individuati dalla comunità;

d) iniziative di contrasto alla dispersione scolastica, anche attraverso iniziative di orientamento allo studio e al lavoro, percorsi nelle scuole, servizi di supporto a studenti, genitori e insegnanti;

e) la produzione, commercializzazione e formazione nel campo culturale delle arti laboratoriali ed artigianali quali occasioni di inclusione per soggetti in situazione di fragilità e marginalità sociale;

f) l'accompagnamento all'ideazione, alla progettazione e all'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, quali incontri, convegni, mostre, spettacoli, festival, workshop, animazioni, sia in proprio, che per conto di terzi;

g) iniziative volte a favorire l'accessibilità ai contenuti e alle esperienze sociali, culturali e ambientali, anche attraverso la promozione di dispositivi di conoscenza, come il libro o installazioni artistiche, che attraverso l'utilizzo di linguaggi universali favoriscano l'inclusione e l'integrazione sociale;

h) percorsi di didattica museale, laboratori di avvicinamento alle forme artistiche e proposte di turismo esperienziale per bambini, giovani e adulti;

- i) progettazione, gestione, organizzazione e promozione di laboratori e percorsi teatrali ed artistici quali danza, canto, musica, arti grafico-pittoriche, espressività corporea, cinema e audiovisivi, scrittura creativa, lettura animata, etc.;
- j) la gestione di luoghi della cultura e della socialità. Rientrano nell'ambito di operatività, senza peraltro esaurirlo, tutte le attività connesse o comunque inerenti alle precedenti attività.

La società si propone inoltre di:

- a) realizzare attività di ricerca, sensibilizzazione, promozione editoriale sulle tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra elencate anche mediante pubblicazioni e strumenti multimediali;
- b) promuovere la diffusione sul territorio dei prodotti e servizi, anche attraverso il noleggio di attrezzature, prodotti, materiali a istituzioni, Enti del Terzo Settore, circoli, privati;
- c) contribuire alla diffusione delle tematiche di suo interesse anche attraverso la vendita di libri, film, prodotti multimediali, prodotti artigianali;
- d) fornire ai fruitori dei servizi sociali, culturali ed educativi un luogo di crescita culturale, socializzazione e ritrovo, anche attraverso la gestione di attività di caffetteria, ristorazione e altre attività connesse.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

LUMILHUB non ha svolto altre attività in maniera secondaria/strumentale

Collegamenti con altri enti del Terzo settore

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Rete informale Sinergie con realtà giovanili comasche	2021
Confcooperative Insubria	2013

Contesto di riferimento

LUMILHUB opera nel contesto comasco, un territorio prospero ma fortemente frammentato. Con la ripresa delle attività post-pandemia, grazie agli stimoli derivanti dalle risorse del PNRR e dalla Riforma del Terzo Settore, che promuove forme di co-programmazione, co-progettazione e co-gestione tra enti pubblici e del Terzo Settore, si aprono nuove opportunità per sinergie collaborative. Emergono segnali di fermento e un desiderio diffuso di costruire nuove partnership e iniziative.

Storia dell'organizzazione

LUMILHUB dal 2013 promuove nel territorio comasco esperienze di progettazione partecipata e accompagna processi di sviluppo di comunità, fino al 2021 sotto la denominazione LarioLHUB57.

L'ente ha maturato negli anni una specifica esperienza nell'accompagnare i territori in percorsi di progettazione partecipata e welfare di comunità, sostenendo nuovi modelli di welfare, in particolare nell'ambito delle politiche giovanili.

Nel 2014 ha realizzato con il Comune di Como e realtà artistiche locali "MUSAICO", un progetto per il rilancio degli spazi museali con un forte protagonismo di realtà culturali giovanili, sostenuto da Fondazione Cariplo con il Bando Protagonismo Culturale, un progetto nato da un percorso di Progettazione partecipata tra realtà territoriali.

Nel 2016 ha coordinato la co-progettazione territoriale che ha portato alla scrittura del progetto #YOUTHLAB di Erba (CO), un modello innovativo di ingaggio dei giovani e della comunità locale per la ricostruzione delle politiche giovanili erbesi, realizzatosi poi, con capofila Consorzio Concerto, con il sostegno di Fondazione Cariplo (Welfare in Azione). #YOUTHLAB è stato oggetto di approfondimento della Commissione regionale impegnata nella scrittura della Legge Regionale e nell'evento "Young is future" organizzato da Regione Lombardia, oltre che in ambito accademico (Convegno Erickson, Trento, 2019 e 2021). Gli operatori che oggi collaborano con LUMILHUB hanno svolto ruoli strategici all'interno del Progetto #YOUTHLAB, per conto del suo capofila.

In parallelo LUMILHUB ha sviluppato un'attività di orientamento al lavoro e allo studio e di contrasto alla dispersione scolastica in collaborazione con Scuole secondarie di II grado della città di Como, anche grazie al sostegno della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca.

Dal 2021 LUMILHUB promuove il trasferimento dell'esperienza erbese in Como e provincia, accompagnando giovani, strutturati in associazioni e non, insieme ad enti pubblici e del privato sociale, in percorsi di riattivazione comunitaria.

LUMILHUB ha vissuto una forte contrazione delle attività nel corso del 2020. Il 2021 è stato l'anno della riflessione e della semina di nuove opportunità. Dal 2022 è iniziata la raccolta dei primi frutti del lavoro svolto, che prosegue oggi ad un ritmo di crescita esponenziale.

LUMILHUB oggi ha rafforzato la sua base sociale con l'ingresso di under35, consolidato le sue attività e si pone come facilitatore all'interno delle comunità locali nella relazione tra istituzioni, cittadini e privato sociale. Gli ambiti di intervento prioritari dell'impresa sociale sono oggi il protagonismo giovanile, i processi di sviluppo di comunità e la facilitazione di percorsi di amministrazione condivisa.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale

La base sociale di LUMILHUB è costituita al 31.12.2024 da 8 soci, 6 donne e 2 uomini, di cui 6 soci lavoratori autonomi, 4 donne e 2 uomini.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventual e grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Chiara Gismondi	No	F	48	27/05/2024	no	2	no	No	Presidente
Lucia Villani	No	F	54	27/05/2024	no	4	no	No	Vicepresidente
Beatrice Rocco	No	F	25	27/05/2024	no	1	no	No	Consigliere

Modalità di nomina e durata carica

Art. 40 - Consiglio di amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da tre a sette, eletti dall'Assemblea dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, oppure a soci sovventori purché la maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori.

I soci sovventori non possono eleggere più di un terzo dei componenti del Consiglio di amministrazione.

Gli Amministratori sono rieleggibili, non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

La carica è ricoperta a titolo gratuito

N. di CdA/anno + partecipazione media

4 CdA nel 2024 con la partecipazione di tutti i suoi membri

Tipologia organo di controllo

Art. 47 - Organo di Controllo

L'organo di controllo viene nominato con decisione dei soci ed è costituito da un Sindaco che sia revisore legale iscritto nell'apposito Registro.

La carica è ricoperta a titolo gratuito.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Tutti i soci possono portare tematiche all'ordine del giorno.

La base sociale di 6 soci favorisce la collaborazione diretta da parte di tutti i soci.

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2021	Assemblea ordinaria	29/06/2021	Approvazione Bilancio di esercizio e Bilancio sociale 2020	100,00	0,00
2021	Assemblea straordinaria	21/05/2021	Modifica Statuto sociale	83,00	17,00
2021	Assemblea ordinaria	12/10/2021	Rinnovo cariche sociali - Approvazione nuovo regolamento interno - Approvazione Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale 2020	87,50	12,50
2022	Assemblea ordinaria	29/06/2022	Approvazione Bilancio di Esercizio e Bilancio sociale 2022	100,00	0,00
2023	Assemblea ordinaria	12/06/2023	Approvazione Bilancio di Esercizio e Bilancio sociale 2023	100,00	0,00
2024	Assemblea ordinaria	27/05/2024	Approvazione Bilancio di Esercizio e Bilancio sociale 2024 Rinnovo Cariche sociali e Revisore dei conti	100,00	0,00

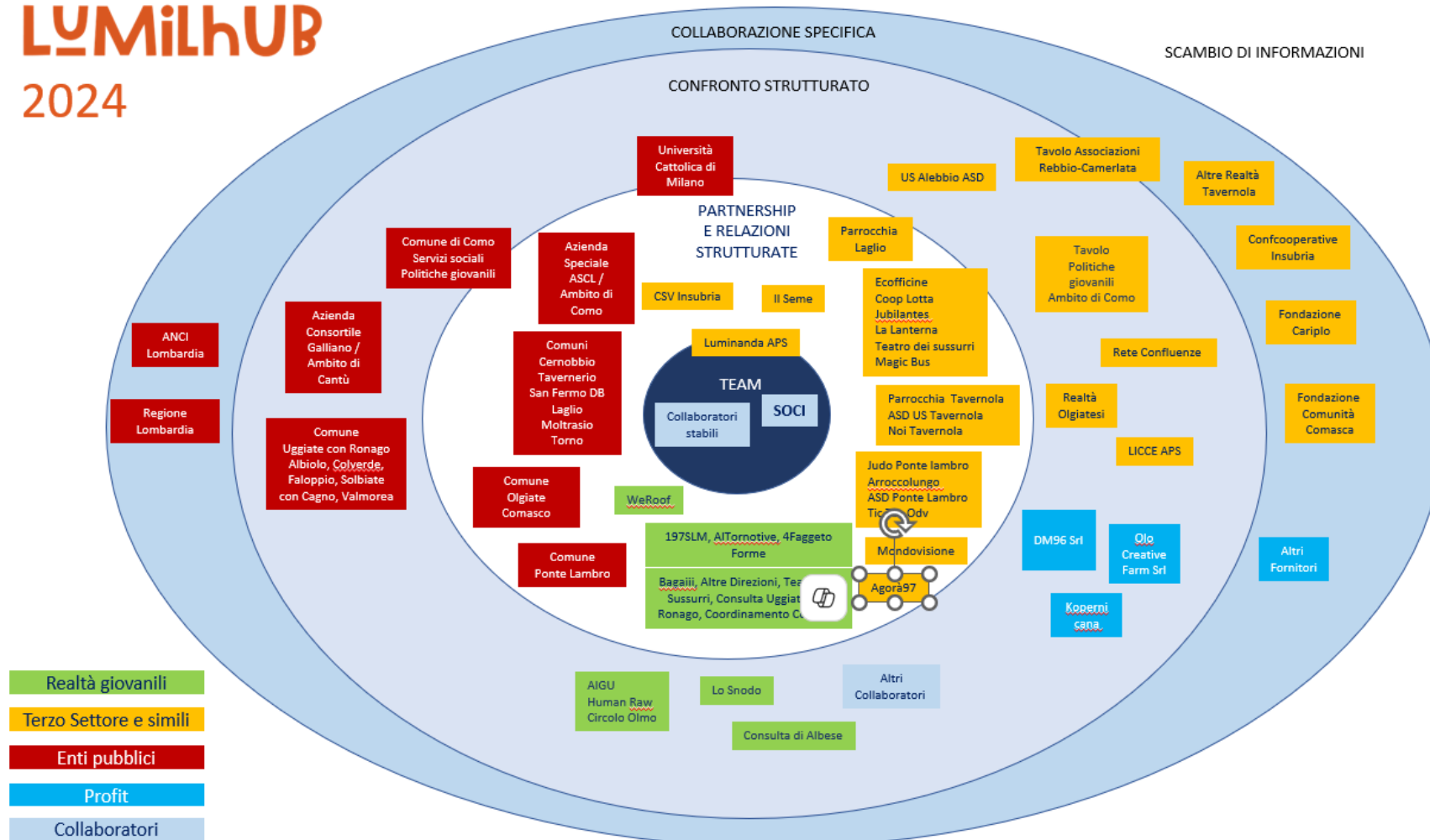
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	—	Non presente
Soci	Avendo una base sociale ristretta tutti i soci partecipano alla gestione dell'impresa sociale secondo le proprie competenze e disponibilità.	5 - Co-gestione
Collaboratori	I collaboratori stabili partecipano in modo attivo alla definizione delle strategie di intervento	4 - Co-programmazione
Enti erogatori	Tramite progettazioni a bando LUMILHUB accede a contributi di natura pubblica e privata e, laddove possibile, instaura un rapporto di confronto diretto con tali enti	2 - Confronto costante
Clienti/Utenti	La metodologia adottata da LUMILHUB prevede il coinvolgimento di clienti e beneficiari in percorsi di progettazione partecipata.	3 - Co-progettazione
Fornitori	Nel caso di fornitori strutturati LUMILHUB promuove occasioni di confronto e riflessione per una piena condivisione delle strategie di intervento	3 - Co-progettazione
Pubblica Amministrazione	LUMILHUB promuove e, dove possibile, facilita percorsi di co-programmazione, co-progettazione e co-gestione tra pubblico e privato sociale	3 - Co-progettazione
Collettività	LUMILHUB promuove nel territorio comasco esperienze di progettazione partecipata e accompagna processi di sviluppo di comunità finalizzati alla rigenerazione di spazi e al rinnovamento di servizi. L'ente ha maturato una specifica esperienza nella promozione di modelli di welfare innovativi e partecipati secondo l'approccio relazionale di rete al Community Work	3 - Co-progettazione

Mappa degli Stakeholders

LUMILHUB
2024



4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Lo staff

lo Staff di LUMILHUB è composto da professionisti, soci esperti nelle metodologie dello sviluppo di comunità che da anni operano nel territorio, affiancati da risorse junior che portano idee e prospettive innovative, arricchendo il pool di competenze e stimolando una sinergia creativa.

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

LUMILHUB anche per il 2024 ha instaurato solo rapporti di lavoro autonomo con soci e non soci.

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
8	Totale lavoratori autonomi anno di riferimento
2	di cui maschi
6	di cui femmine
4	di cui under 35
1	di cui over 50
N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove collaborazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
2	di cui femmine
2	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
2	Stabilizzazioni anno di riferimento**
0	di cui maschi
2	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

** da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	In forza al 2023	In forza al 2022
Totale	8	7	5
< 6 anni	6	4	3
6-10 anni	1	1	2
11-20 anni	1	2	0
> 20 anni	0	0	0

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
1	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
3	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
3	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
3	Totale volontari
3	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate***Formazione professionale:***

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria / non obbligatoria	Costi sostenuti
16	"L'amministrazione condivisa nell'applicazione pratica del regolamento comunale" a cura di Comune di Como e Anci Lombardia	2	8	No	0,00
180	Progetto LUMI+ - Valutazione d'impatto - Il Gruppo operativo - Arte partecipata - Community Work - Tecniche partecipative A cura di Irecoop Lombardia	6	30	No	0,00
5	Corso Fundraising a cura dell'iniziativa DAI COMO	1	5	NO	0,00
6	Innovazione dei servizi di supporto (La Lombardia è dei giovani) a cura di ANCI LOMBARDIA	3	2	NO	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori***Tipologie contrattuali e flessibilità:***

N.	Autonomi
8	Totale lav. autonomi
2	di cui maschi
6	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

La Presidente al momento opera come volontaria

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Non sono previsti rimborsi ai volontari

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

LUMILHUB promuove modelli di welfare innovativi, attraverso processi partecipativi.

I cardini attorno ai quali LUMILHUB sviluppa le sue azioni sono:

- **PARTECIPAZIONE**, intesa come metodologia, secondo l'approccio del Community Work, promosso dal Centro di Ricerca Relational Social Work dell'Università Cattolica di Milano.
- **COMUNITÀ**, facilitando il protagonismo territoriale l'emersione delle risorse presenti e il rafforzamento dei legami sociali attraverso il coinvolgimento dei cittadini e la messa in sinergia con gli attori locali, pubblici e privati.
- **INCLUSIONE**, attraverso la costruzione di tessuto sociale resistente e vibrante, accogliente e sensibile.

Se il 2021 ha rappresentato l'anno della trasformazione con il cambio di denominazione e una nuova base sociale e il 2022 l'anno della semina di nuove relazioni, il 2023 per LUMILHUB è stato l'anno del primo raccolto dell'intenso lavoro svolto e il 2024 l'anno del consolidamento.

Significativa la collaborazione con LUMINANDA APS, portatrice di una specifica esperienza nell'ambito dell'arte partecipata, che ben si integra con la metodologia di intervento promossa da Lumilhub. In particolare, dal 2023 le due realtà hanno intrapreso un percorso di rafforzamento delle proprie organizzazioni, all'interno del **progetto LUMI+**, sostenuto da Fondazione Cariplo con il Bando "Riprogettiamo il futuro 2022", finalizzato anche alla definizione di una strategia di crescita condivisa. Il percorso svolto ha permesso

- il rafforzamento team, integrando risorse under35, andando a consolidare le aree della progettazione, comunicazione e raccolta fondi, oltre ai servizi ordinari;
- il potenziamento delle competenze, anche attraverso uno scambio formativo con Luminanda APS (Valutazione d'impatto, Gruppo operativo, Arte partecipata, Community Work, Tecniche partecipative);
- la coesione interna a Lumilhub e nella collaborazione con Luminanda APS (supervisione);
- lo sviluppo di nuove competenze nell'ambito della valutazione d'impatto e del fundraising;
- l'implementazione di nuovi modelli di lavoro partecipativi anche attraverso l'uso di applicativi;
- la scrittura di nuove progettualità e l'implementazione di nuovi servizi.

Nel corso dell'esercizio l'impresa sociale ha consolidato la propria esperienza nell'ambito delle politiche giovanili, con specifico impegno nel favorire il protagonismo dei giovani, e nella facilitazione di tavoli di lavoro a composizione mista tra pubblico e privato, andando ad ampliare la propria rete territoriale, costituita da istituzioni, privato sociale e realtà giovanili, oltre a realtà profit.

Il consolidamento della struttura si riflette nell'incremento del valore complessivo delle entrate (+21%), nel rafforzamento della struttura organizzativa che stabilmente collabora con l'impresa sociale (+33%), nella diversificazione delle fonti di entrata, tra pubblico e privato, così come tra vendita di servizi ed entrate da contributi, come di seguito dettagliato.

Nel 2024 LUMILHUB ha, inoltre, avviato una collaborazione con l'Università Cattolica di Milano per il co-finanziamento di una borsa di dottorato triennale, a partire dall'anno accademico

2024-25. Un riconoscimento importante rispetto alla metodologia relazionale applicata in questi anni negli interventi promossi da LUMILHUB.

Significative le risorse che, grazie all'accompagnamento di LUMILHUB, sono state acquisite dal territorio (345.000 €) e che andranno a generare nei prossimi anni anche interventi di profonda trasformazione.

Tra gli interventi più significativi promossi dall'impresa sociale o in cui l'impresa sociale è stata coinvolta nel 2024 ricordiamo

- l'investimento nelle **politiche giovanili** nel comasco con
 - la progettazione partecipata con le realtà giovanili (Bagaii, Altre direzioni, Teatro dei sussurri APS, Consulta giovanile di Uggiate con Ronago e Coordinamento consulte APS) e il **territorio dell'olgiatese** che ha portato all'avvio di due progetti sostenuti da Regione Lombardia: "Giovani torrenti, Bando Smart 2.0, capofila Luminanda APS; "Dinamiche connessioni", Bando La Lombardia è dei giovani 2024, capofila Comune di Olgiate Comasco;
 - la chiusura del progetto "All Stars", Bando "La Lombardia è dei giovani 2023" di Regione Lombardia, capofila Azienda Sociale Comasca e Lariana, avviato nel 2023 nell'**Ambito di Como**;
 - la progettazione partecipata e l'avvio del Progetto "Coast to coast", Bando "Smart 2.0 di Regione Lombardia, in collaborazione con le realtà giovanili 197SLM, AlTornotive e 4Faggeto costituite come gruppi informali durante il progetto "All Stars", Azienda Sociale Comasca e Lariana, Parrocchia di Laglio e i comuni di Torno, Laglio e Faggeto;
 - il proseguo di iniziative nell'ambito di Como (progetto "All Stars 2.0", sul Bando La Lombardia è dei giovani 2024) con capofila Azienda Sociale Comasca Lariana (sub ambiti di Como, Cernobbio, San Fermo, Albese e Torno);
 - il supporto ad altre realtà giovani nella progettazione e realizzazione delle loro iniziative (Lo Snodo APS nell'Erbese, WeRoof APS ad Albese).
- l'avvio del progetto Binario 24, sostenuto da Fondazione Cariplo sul Bando "Luoghi da rigenerare" esito del percorso di progettazione partecipata con la cittadinanza, Comune e Terzo settore per la rigenerazione della ex-stazione di **Olgiate Comasco** e la sua trasformazione in un centro culturale con finalità artistiche, aggregative e di protagonismo giovanile;
- il proseguo **dell'accompagnamento del quartiere di Tavernola** di Como nella collaborazione tra Parrocchia e realtà di quartiere con la valorizzazione della componente giovanile e il progressivo accompagnamento del territorio all'autonomia;
- il sostegno ad interventi di **cultura diffusa e partecipata** promossi in collaborazione con Luminanda APS.
- La **facilitazione di processi e tavoli tra pubblico e privato sociale** (Comune di Como, Azienda Speciale Consortile Galliano).
- l'**accompagnamento di comunità locali nello sviluppo di interventi di interesse generale** (Tavolo delle Associazioni dei quartieri di Rebbio e Camerlata, Progetto "Un ponte per i giovani" di Ponte Lambro, Cooperativa sociale Il Seme, Cooperativa sociale

Ecofficine, L'isola che c'è APS). Tali collaborazioni rappresentano per LUMILHUB l'occasione per promuovere l'approccio relazionale nel lavoro di comunità e pratiche di protagonismo giovanile.

Lumilhub ha partecipato ai lavori dei Tavoli "Politiche giovanili" per la programmazione dei **Piani di Zona 2025-27** degli Ambiti di Como e dell'Olgiatese e facilitato il Tavolo Inclusione e Coesione sociale nell'Ambito di Cantù.

La forza di Lumilhub risiede nell'esperienza multidisciplinare dei suoi collaboratori e nella forza trasformativa della metodologia di intervento proposta.

Anche per il 2025 la sfida sarà quella di riuscire a preservare tali approcci a fronte della necessità di ampliare l'organizzazione per fare fronte alle nuove richieste di intervento.

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie"

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Ampliamento delle proposte dedicate alla promozione del protagonismo delle comunità locali come artefici dell'individuazione di soluzioni ai propri bisogni
 - Sviluppo di una progettualità come capofila in rete tra realtà e nei comuni del primo bacino del lago di Como;
 - Attivazione del territorio dell'Olgiatese sul tema delle politiche giovanili;
 - Accompagnamento di tavoli pubblico-privato sociale nel canturino
- Consolidamento delle competenze interne sul Fundraising a beneficio delle progettualità in essere e disseminazione nella rete di collaborazione
 - Consulenza esterna con Fundraiser Senior
 - Partecipazione di una socia alla formazione promossa dall'Associazione Promotori del dono all'interno del progetto DAI COMO;
 - Adesione al Bando Capacity Building di Fondazione Provinciale della Comunità Comasca con il Progetto LUMI4ALL che prevede l'avvio di una collaborazione e la formazione di una Fundraiser
- Strutturazione interna dell'area comunicazione e posizionamento sul mercato
 - Revisione sito e social
 - Avvio collaborazione con Addetta alla comunicazione Junior
- Consolidamento delle sinergie territoriali attraverso la fornitura di consulenze
 - Supporto garantito nello sviluppo di attività di interesse generali ad enti pubblici e del privato sociale
- Sostegno ai territori nella partecipazione a Bandi e nel project management dei progetti
 - Supporto garantito, in particolare, a realtà giovanili

OBIETTIVI 2025

- Ulteriore ampliamento delle proposte dedicate alla promozione del protagonismo delle comunità locali come artefici dell'individuazione di soluzioni ai propri bisogni
- Sperimentazione delle competenze interne sul Fundraising a beneficio delle progettualità in essere e disseminazione nella rete di collaborazione
- Presidio continuativo dell'area Comunicazione e suo sviluppo
- Ulteriore ampliamento delle sinergie territoriali attraverso la fornitura di consulenze e la facilitazione di processi

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- LUMILHUB si propone di allargare la propria base sociale, in particolare con giovani.
 - Due nuove socie di cui una under35

OBIETTIVI 2025

- LUMILHUB si propone di allargare ulteriormente la propria base sociale, in particolare con giovani.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistrutti

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Organizzazione di un percorso di formazione condiviso per tutti i lavoratori sfruttando le opportunità di sostegno alla formazione previste a livello regionale e dal progetto LUMI+
 - Formazione realizzata all'interno del Progetto Lumi+
- Ridefinizione delle strategie aziendali con la partecipazione dei nuovi soci e collaboratori
 - Avviata la revisione all'interno del percorso consulenziale dedicato alla valutazione d'impatto all'interno del Progetto Lumi+
- Acquisizione delle competenze per consolidare le pratiche di Holacracy di responsabilità diffusa per valorizzare le competenze e le ambizioni dei professionisti
 - Formazione dedicata alle tecniche partecipative e introduzione di alcuni dispositivi per una migliore gestione delle riunioni

OBIETTIVI 2025

- Sperimentazione nuovo sistema di gestione delle riunioni interne
- Percorsi di crescita individualizzati

Resilienza occupazionale

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Strutturare le collaborazioni avviate
 - Consolidamento delle collaborazioni in essere e ampliamento del gruppo di lavoro
- Rafforzare ulteriormente la struttura organizzativa
 - 2 nuovi ingressi nel team under35
- Implementare una migliore distribuzione dei ruoli
 - Valorizzazione di nuove risorse nei ruoli di coordinamento e project management
- Accogliere stage formativi per diffondere le competenze e le metodologie interne
 - Collaborazione con una stagista di Azienda Sociale Comasca e Lariana tramite il Progetto "All Stars"
 - Cofinanziamento di una borsa di dottorato presso l'Università Cattolica di Milano

OBIETTIVI 2025

- Consolidamento della struttura organizzativa

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Consolidamento dei percorsi avviati e del modello di intervento
 - Ampliamento dei territori di intervento
 - Avvio percorsi di accompagnamento all'autonomia (Tavernola)
- Potenziamento dell'ingaggio dei beneficiari in fase di progettazione
 - Progettazione partecipata con le realtà giovanili per la partecipazione ai bandi di Regione Lombardia Smart 2.0 e La Lombardia è dei giovani 2024, sia nell'Ambito dell'Olgiatese che in quello di Como
- Valorizzare i percorsi in essere attraverso una comunicazione efficace per dare visibilità e valore alle risorse del territorio come buone prassi
 - Revisione sito e social
 - Avvio di una collaborazione con una figura di Social Media Manager

OBIETTI 2025

- Realizzare processi di autonomia nelle progettualità sinora accompagnate
- Riconoscimento Beneficiari quali attori del cambiamento

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Facilitazione di nuovi percorsi di integrazione tra enti pubblici, privato sociale e cittadini
 - Avvio collaborazione con Azienda Consortile Galliano nell'Ambito di Cantù
- Costruzione di una progettazione di ambito nell'olgiatese sul tema delle politiche giovanili
 - Realizzazione di 2 progettazioni
- Acquisizione di una competenza specifica nell'ambito della co-programmazione e co-progettazione
 - Adesione alla proposta formativa realizzata dal Comune di Como in collaborazione con ANCI Lombardia a seguito del percorso partecipato di stesura del Regolamento comunale per l'Amministrazione condivisa
 - Facilitazione tavolo di co-progettazione del Comune di Olgiate Comasco sul Bando La Lombardia è dei giovani 2024
 - Progettazione con CSV Insubria di un percorso di formazione sull'amministrazione condivisa

OBIETTIVI 2025

- Consolidamento del ruolo di facilitatore in processi pubblico-privato

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Consolidamento delle progettazioni in atto
 - Consolidata la presenza nei territori dell'Ambito di Como e nel quartiere di Tavernola
- Adesione e facilitazione di nuovi percorsi di co-progettazione e amministrazione condivisa
 - Co-progettazione Comune di Olgiate Comasco per il bando La Lombardia è dei giovani 2024
 - Co-progettazione Azienda Sociale Comasca e Lariana per conto dell'Ambito di Como per il bando La Lombardia è dei giovani 2024
- Creazione di momenti formativi sulla progettazione volti a capacitare la comunità e in particolare i giovani a trovare le risorse per i bisogni delle proprie comunità
 - Formazioni realizzate per Lo Snodo APS e CSV Insubria

OBIETTIVI 2025

- Consolidamento della presenza nel territorio dell'Olgiatese

- Consolidamento della presenza nel territorio dell'Ambito di Como

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Sviluppo di un sistema di valutazione di impatto
 - Avviato un percorso consulenziale per la stesura di un piano di valutazione d'impatto
 - La dottoranda verrà coinvolta nell'Area della Valutazione dei progetti e dei risultati raggiunti da LUMILHUB

OBIETTIVI 2025

- Sperimentazione del nuovo sistema di valutazione di impatto

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Consolidamento esperienza politiche giovanili
 - Ampliati i territori di intervento e le collaborazioni in essere nell'area
- Sviluppo servizio facilitazione per tavoli pubblico-privato
 - Servizio attivo
- Formazione interna su nuove tecniche di partecipazione
 - Formazione realizzata con Kopernicana Srl all'interno del progetto Lumi+

OBIETTIVI 2025

- Consolidamento collaborazione con sistema universitario

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Accompagnamento enti pubblici all'integrazione delle risorse pubbliche con altre risorse a Bando e accompagnamento alla loro gestione
 - Accompagnamento Comune di Olgiate Comasco, Comune di Como e Azienda Consortile Galliano
- Potenziamento servizio di facilitazione e consulenza per gli enti pubblici
 - Facilitazione Area Inclusione e Coesione per la programmazione del Piano di zona 2025-27 dell'Ambito di Cantù
 - Facilitazione co-progettazione Olgiate Comasco

- Facilitazione Tavolo politiche giovanili tra alcuni comuni dell'Olgiatese
- Promozione della co-progettazione come strumento innovativo capace di rispondere in maniera efficace ai bisogni favorendo la ricomposizione delle risorse locali
 - Progettazione percorso di formazione sull'Amministrazione Condivisa con CSV Insubria da proporre ad Ambiti Territoriali Sociali

OBIETTIVI 2025

- Proseguo nell'accompagnamento enti pubblici all'integrazione delle risorse pubbliche con altre risorse a Bando e accompagnamento alla loro gestione
- Rafforzamento del servizio di facilitazione a tavoli pubblico-privato quale

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Valorizzazione nuove collaborazioni
 - Consolidamento delle collaborazioni con realtà del territorio attive nell'ambito della sostenibilità ambientale tra cui la Cooperativa sociale Il Seme e la cooperativa sociale Ecofficine
 - Car sharing

OBIETTIVI 2025

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie

OBIETTIVI e RISULTATI 2024

- Introduzione strumenti e applicazioni per la condivisione di materiali
 - Introdotta workstation di Drive
 - Attivato Team in Canva PRO
 - Verifico!

OBIETTIVI 2025

- Messa in uso strumenti per il controllo di gestione

Output attività

- n. territori coinvolti:
 - Ambito di Como: Como (quartieri di Tavernola e Rebbio), Torno, Faggeto, Laglio, Moltrasio, Cernobbio, San Fermo della Battaglia, Albese

- Ambito di Cantù: 9 comuni
- Ambito di Erba: Ponte Lambro e Erba
- n. percorsi di progettazione partecipata attivati:
 - Coast to coast
 - #Dinamiche connessioni
 - Giovani torrenti

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Negli interventi realizzati si assiste ad una fattiva attivazione di giovani e cittadini

In particolare le realtà giovanili rispondo con entusiasmo alla proposta di essere protagonisti delle politiche giovanili territoriali affrontando, non senza fatica, le relative criticità (eccesso di burocratizzazione nella gestione degli eventi e nell'amministrazione dei progetti, relazioni con la comunità locale, impegno richiesto).

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Nessuna certificazione

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

LUMILHUB ha ampiamente raggiunto gli obiettivi prefissati anche per il 2024.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Capacità dei Comuni di stare nei percorsi di progettazione partecipata

- Mantenimento costante relazione con amministratori locali e condivisione piena di obiettivi e strategie – Attivazione di percorsi di formazione dedicati

L'evolversi dei percorsi di vita dei giovani impedisce un'adesione costante alle proposte

- Previsione di gruppi di lavoro a geometria variabile ed in continua evoluzione

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati***Ricavi e proventi:***

	2024	2023	2022
Ricavi da Enti Pubblici	22.080 €	21.780 €	4.000 €
Contributi privati	58.260 €	18.441 €	
Contributi pubblici	29.536 €	35.628 €	4.850 €
Ricavi da altri	27,74 €		
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	15.428 €	5.000 €	
Ricavi da Privati-Non Profit	9.124 €	3.300 €	12.426 €
Ricavi da Privati-Imprese		27.000 €	16.000 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	13,00		
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)			
TOTALE	134.469 €	111.149 €	37.276 €

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Capitale sociale	4.000 €	3.600 €	3.600 €
Totale riserve	12.573 €	8.979 €	8.487 €
Utile/perdita dell'esercizio	6.432 €	3.705 €	507 €
Totale Patrimonio netto	23.005 €	16.284 €	12.594 €

Conto economico:

	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	6.777 €	3.705 €	507 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	- €	- €	- €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	6.777 €	4.111	- 794 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022
	4.000 €	3.600 €	3.600 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	134.469 €	111.157 €	37.276 €

Costo del lavoro:

	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)			
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)			
Lavoratori autonomi come da regolamento sociale soci	89.828 €	59.305 €	29.607 €
Lavoratori autonomi come da regolamento sociale non soci	14.015 €	42.357 €	3.964 €
Peso su totale valore di produzione	87 %	58 %	88 %
Il regolamento interno dei soci lavoratori prevede sia la forma del lavoro dipendente che autonomo			

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2024:**

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci			
Prestazioni di servizio	22.080 €	24.552 €	46.632 €
Lavorazione conto terzi			
Rette utenti			
Altri ricavi		13 €	13 €
Contributi e offerte			
Grants e progettazione	29.536 €	58.260 €	87.796 €
Altro			28 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	51.616 €	38 %

Incidenza fonti private	88.229 €	63 %
-------------------------	----------	------

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Nel 2024 non sono state svolte attività di raccolta fondi

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Nessuna

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti: nessuna

7. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Lumilhub nelle proprie attività promuove un utilizzo oculato delle risorse materiali e logiche di economia circolare.

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

LUMILHUB realizza interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Lumilhub è coinvolto in un percorso di rigenerazione di un immobile di proprietà del Comune di Olgiate Comasco (Progetto Binario24)

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico: Comune di Olgiate Comasco

Coinvolgimento della comunità

Costituzione di un gruppo guida

Facilitazione della Progettazione partecipata

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Binario24	Recupero ex Stazione	Olgiate comasco	Cittadini di Olgiate

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Nessuna controversia

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

LUMILHUB opera nel rispetto di tutti i diritti sociali

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

100% dei soci presenti

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

- Andamento dell'impresa sociale, delle progettazioni e degli interventi in atto
- Approvazione dei documenti di Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale
- Rinnovo cariche

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?

No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?

No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?

No

10.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE

Relazione organo di controllo

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da LUMILHUB IMPRESA SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con d.m. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo settore.

L'ente LUMILHUB IMPRESA SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Ho, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente LUMILHUB IMPRESA SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale dell'ente LUMILHUB IMPRESA SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.